

Programme Création d'une identité visuelle et support de communication



Le concept

Réfléchir à l'univers visuel de l'entreprise et créer les premiers éléments graphiques. Décliner cette identité sur différents supports communication.

Déroulement

Introduction et définition

- Définition identité visuelle, charte graphique, logo
- Positionnement : Quelles questions doit-on se poser pour créer son identité visuelle ?

Créer la charte graphique

- Déterminer l'ensemble des signes graphiques (couleurs, polices, mise en page,...)
- Construire la charte graphique
- Créer les bases de sa charte graphique dans le logiciel de son choix.

Créer le logo

- Conception et déclinaisons
- Codes couleurs et analyse de symboles
- Règles graphiques
- Création

Décliner dans les supports de communication

- Les supports de communication visuelles (papier, numérique, signalétique, etc.)
- Intégrer les éléments créés dans les supports de correspondance (Tête de lettre et mise en page des courriers, Cartes de correspondance, Chemises à rabats, Cartes de visite, Tampon de la société, Signatures mails, Etc...)
- Déclinaison pour le web et réseaux sociaux

